

Zarządzenie Nr 145/2012 r.  
Wójta Gminy Kołbaskowo  
z dnia 03 grudnia 2012r.

**w sprawie korzystania z mienia komunalnego dla celów reklamowych  
w Gminie Kołbaskowo**

Na podstawie art. 30 ust.2 pkt 2 i 3 ustawy z dnia 08 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001 roku poz. 1591, z 2002 roku Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 roku Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 203, z 2005 roku Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 roku Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 roku Nr 48, poz. 327, Nr 138 poz. 974, Nr 173, poz. 1218 z 2008 roku, Nr 180, poz. 1111, Nr 223 poz. 1458 z 2009 roku Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241 z 2010 roku, Nr 28 poz. 146, Nr 40, poz. 230 i Nr 106 poz. 567 z 2012 r) **Wójt Gminy zarządza co następuje:**

§ 1

**Zarządzenie niniejsze reguluje:**

- 1) zasady udostępniania nieruchomości gminnych w celu umieszczenia reklam,
- 2) zasady odpłatności za korzystanie w celach reklamowych z mienia gminy.

§ 2

Ilekroć w zarządzeniu jest mowa o:

- 1) **nieruchomościach** – należy przez to rozumieć nieruchomości, które stanowią własność Gminy Kołbaskowo i nie zostały oddane w użytkowanie wieczyste oraz nieruchomości będące przedmiotem użytkowania wieczystego Gminy Kołbaskowo.
- 2) **reklamie** – należy przez to rozumieć:
  - a) **reklamę wolno stojącą** – samodzielny obiekt przeznaczony wyłącznie do ekspozycji znaków graficznych i innych elementów dekoracyjnych o charakterze informacyjnym lub marketingowym,
  - b) **reklamę wbudowaną** – miejsce lub urządzenie wykorzystywane do ekspozycji napisów i znaków graficznych o charakterze informacyjnym lub marketingowym. Reklama wbudowana stanowi wtórny element wyposażenia elewacji, umieszczony na zakończonym inwestycyjnie obiekcie budowlanym. Reklamą wbudowaną nie jest miejsce lub urządzenie, o których mowa powyżej, stanowiące element pierwotnego wystroju lub projektu budynku, a także sztyld o powierzchni do 0,3 m<sup>2</sup>.
  - c) **nośnik informacji wizualnej** w jakiegokolwiek materialnie formie, bez względu na rodzaj zamocowania, umieszczony w polu widzenia potencjalnego odbiorcy
  - d) **tablica oznaczeń przedsiębiorcy** – należy przez to rozumieć oznaczenie przedsiębiorców, którzy na podstawie przepisów szczególnych mają obowiązek oznaczenia siedziby i miejsca wykonywanej działalności.

### § 3

W celu zawarcia umowy na korzystanie z nieruchomości gminnej do celów reklamowych należy złożyć wniosek do Wójta Gminy Kołbaskowo.

Wniosek powinien zawierać:

- określenie nieruchomości poprzez podanie nr działki, obrębu geodezyjnego na której będzie posadowiona reklama lub umieszczenie obiektu budowlanego
- wielkość tablicy reklamowej, baneru reklamowego lub innego nośnika informacyjnego,
- sposób korzystania (jednostronna/ dwustronna),
- proponowany czas użytkowania nieruchomości dla celów reklamowych.

### § 4

W sytuacji gdzie eksponowana reklama może niekorzystnie wpłynąć na wizerunek gminy - Wójt, w celu podjęcia ostatecznej decyzji i zawarcia umowy, może zażądać projekt przyszłej reklamy i jej szaty graficznej - do wglądu.

### § 5

Za oddanie w dzierżawę nieruchomości w celu umieszczenia reklamy ustala się stawkę czynszu dzierżawnego w wysokości uzależnionej od położenia jej w określonej strefie atrakcyjności w zależności od bliskości położenia w stosunku do miasta Szczecin lub dróg publicznych.

I tak:

**Strefa A** - Przeclaw, Warzymice, Kołbaskowo, Rosówek - 50zł/m<sup>2</sup>

**Strefa B** - Ustowo, Ostoja, Rajkowo, Przylep, Stobno, Siadło Górne, Siadło Dolne, Kurów - 35,00 zł/m<sup>2</sup>

**Strefa C** - pozostałe - 20,00 zł/m<sup>2</sup>

### § 6

Na wartość reklamy ma wpływ położenie jej w określonej strefie, kształt i wielkość reklamy ( figury geometryczna lub kształt nietypowy -nieregularny). Do obliczania powierzchni o kształcie nietypowym (nieregularnym) należy przyjąć powierzchnię prostokąta, w którą da się wpisać reklamę.

### § 7

Za tablice informacyjne przedsiębiorcy obowiązują takie same zasady naliczania i ceny za 1m<sup>2</sup>.

### § 8

W przypadku zawarcia umowy dzierżawy na okres krótszy niż 1 miesiąc ustala się stawkę dzierżawy jako iloraz stawki miesięcznej przez 30 dni.

### § 9

W przypadku reklam dwustronnych czynsz powinien być w wysokości o 20% wyższej.

#### § 10

Określone stawki opłat za reklamę powiększa się o wartość podatku VAT.

#### § 11

W przypadku zamiaru dokonania jednorazowej opłaty czynszu należnego można uzgodnić bonifikatę w wysokości 10%.

#### § 12

Dopuszcza się możliwość zwolnienia z czynszu za umieszczenie reklam prezentujących treści edukacyjne w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa drogowego i publicznego oraz treści prorodzinne i wychowawcze i nie będące reklamami określonych produktów lub firm.

#### § 13

Nie usunięcie reklamy ,po upływie terminu jaki określała umowa, powinno skutkować jej usunięciem na koszt podmiotu, który korzystał z mienia komunalnego na cele reklamowe.

#### § 14

Wykonanie zarządzenia powierzam wieloosobowemu stanowisku ds. gospodarki nieruchomościami, ładu przestrzennego i rolnictwa.

#### § 15

Nie można wyrazić zgody na posadowienie reklamy w sytuacji gdzie miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego wymaga zakazu umieszczania nośników reklamowych.

Nadzór nad wykonaniem zarządzenia sprawuje Sekretarz Gminy.

#### § 16

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

  
Malgorzata Schwarz