

**Uchwała Nr .../.../2017
Rady Gminy Kolbaskowo**

z dnia 2017 r.

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Kolbaskowo obiektów
małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów,
standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art.18 ust.2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (jednolity tekst Dz.U. 2016 r., poz. 446 z późn. zm.) oraz art.37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (jednolity tekst Dz.U. 2016 r., poz. 778 z późn. zm.), Rada Gminy Kolbaskowo uchwala, co następuje:

**Rozdział I
Ustalenia wstępne**

§ 1

1. Zgodnie z uchwałą Rady Gminy Kolbaskowo nr XIII/123/2015 z dnia 16 listopada 2015 r., w sprawie przystąpienia do ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie gminy Kolbaskowo obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje wyrobów budowlanych i materiałów z jakich mogą być wykonane.
2. Uchwała dotyczy obszaru w granicach administracyjnych gminy Kolbaskowo.
3. Zapisów niniejszej uchwały nie stosuje się do tablic i urządzeń reklamowych widocznych wyłącznie w zamkniętych przestrzeniach dostępnych publicznie, w szczególności we wnętrzach obiektów handlowych, obiektów wystawienniczych, obiektów sportowych, zadaszonych targowisk i innych obiektów użyteczności publicznej.

§2

1. Uchwała zawiera ustalenia:
 - 1) ogólne, obowiązujące na całym obszarze gminy Kolbaskowo;
 - 2) szczegółowe, obowiązujące w poszczególnych strefach i podstrefach funkcjonalno-przestrzennych.
2. Integralną częścią uchwały jest załącznik graficzny przedstawiający granice stref i podstref funkcjonalno-przestrzennych skali 1:20000.
3. Strefy i podstrefy, o których mowa w ust.2, oznaczone są jednakowo w tekście uchwały i w załączniku graficznym.

§3

Celem uchwały jest:

- 1) ochrona struktury przestrzennej, układów urbanistycznych, ruralistycznych i krajobrazowych oraz wartościowych obiektów poprzez ustalenie zasad i standardów mających na celu zachowanie ładu przestrzennego;
- 2) przeciwdziałanie degradacji i zawłaszczania przestrzeni publicznych i terenów otwartych przez urządzenia reklamowe.

Rozdział II

Ustalenia ogólne

§4

1. Teren Gminy Kołbaskowo podzielono na cztery strefy funkcjonalno-przestrzenne. W obrębie poszczególnych stref wyodrębniono podstrefy, dla których ustalenia mogą się różnić w stosunku do ustaleń dla strefy podstawowej. Strefy oznaczone zostały na załączniku graficznym symbolami:
 - 1) **Strefa A:** Wielofunkcyjny obszar podmiejski, z miejscowościami Stobno, Przylep, Ostoja. Strefę A wyznacza od północy granica z gminą Dobra, od strony południowej i zachodniej linia kolejowa Gumieńce-Pasewalk, od strony wschodniej granica z miastem Szczecin;
 - 2) **Strefa B:** Obszar aktywności gospodarczej, z miejscowościami Rajkowo, Przecław, Kołbaskowo, Rosówek, położony wzdłuż drogi krajowej nr 13 i autostrady A6. W przypadku, gdy wyznaczenie strefy wzdłuż granic działek ewidencyjnych nie było uzasadnione, granicę wyznaczono w odległości 100 metrów od pasa drogowego drogi krajowej nr 13 i autostrady A6;
 - 3) **Strefa C:** Obszar turystyki i rekreacji, z miejscowościami Ustowo, Kurów, Siadło Dolne, Moczyły, Pargowo, położony wzdłuż doliny Odry, od strony wschodniej wyznaczony granicą Gminy Kołbaskowo;
 - 4) **Strefa D:** Obszar wielofunkcyjny zabudowy wiejskiej. Tereny rolnicze poza granicami stref A, B i C, z miejscowościami Będargowo, Barnisław, Bobolin, Karwowo, Kamieniec, Siadło Górne, Smolęcín, Warnik, Warzymice.
2. Podstrefy oznaczono symbolem literowym, zgodnym z podstawowym oznaczeniem strefy oraz indeksem cyfrowym:
 - 1) **A1:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XX/244/2012 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 17 września 2012 r.;
 - 2) **A2:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XXVI/349/05 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 20 czerwca 2005 r.;
 - 3) **B1:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XXVII/309/09 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 14 września 2009 r.;
 - 4) **B2:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XXIII/270/09 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 30 marca 2009 r.;
 - 5) **B3:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XI/127/07 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 28 grudnia 2007 r.;
 - 6) **B4:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XXV/329/2013 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 11 marca 2013 r.;
 - 7) **B5:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XXX/353/10 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 8 lutego 2010 r.;
 - 8) **B6:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XIII/154/08 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 31 marca 2008 r.;

- 9) **B7:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XXVIII/326/09 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 9 listopada 2009 r.;
- 10) **B8:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XIV/163/08 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 28 kwietnia 2008 r.;
- 11) **B9:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XXI/205/2016 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 27 czerwca 2016 r.;
- 12) **B10:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XIII/124/2015 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 16 listopada 2015 r.;
- 13) **B11:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XXIX/391/05 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 21 listopada 2005 r.;
- 14) **B12:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr IX/65/2011 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 20 czerwca 2011 r.;
- 15) **C1:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XX/235/08 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 29 grudnia 2008 r.;
- 16) **C2:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą Rady Gminy Kołbaskowo nr IX/82/2015 z dnia 29 czerwca 2015 r.;
- 17) **C3:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą nr XXIII/435/06 i nr XXIII/294/2012 Rady Gminy Kołbaskowo z dnia 12 czerwca 2006 r. i 28 grudnia 2012 r.;
- 18) **D1:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą Rady Gminy Kołbaskowo nr IV/28/07 z dnia 26 lutego 2007 r.;
- 19) **D2:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą Rady Gminy Kołbaskowo nr XXIX/392/05 z dnia 28 listopada 2005 r. oraz zmianą miejscowego planu zagospodarowania przyjętego Radą Gminy Kołbaskowo nr XXXIV/40/10;
- 20) **D3:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą Rady Gminy Kołbaskowo nr XXXV/414/10 z dnia 29 września 2010 r.;
- 21) **D4:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą Rady Gminy Kołbaskowo nr XIX/179/2016 z dnia 25 kwietnia 2016 r.;
- 22) **D5:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą Rady Gminy Kołbaskowo nr XIII/155/08 z dnia 31 marca 2008 r.;
- 23) **D6:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą Rady Gminy Kołbaskowo nr XXIX/393/05 z dnia 28 listopada 2005 r.;

- 24) **D7:** Granice podstrefy są zgodne z granicami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego przyjętego uchwałą Rady Gminy Kołbaskowo nr XXIII/271/09 z dnia 30 marca 2009 r., w jego części zawierającej się w obrębie strefy D.

§5

Ileokroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć przegrodę pełną o wysokości większej niż 0,8 metra lub taką przegrodę, w której powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do płaszczyzny przegrody wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący. Regulacje nie dotyczą ścian oporowych;
- 2) **obiekcie malej architektury** – należy przez to rozumieć obiekt zgodny z definicją w art.3 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane;
- 3) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy zgodny z definicją w art.2 p.16b ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 4) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć nośnik reklamowy zgodny z definicją w art. 2 p.16c ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 5) **nośniku reklamowym wolno stojącym** – należy przez to rozumieć samodzielnie konstrukcyjnie obiekt budowlany, przeznaczony wyłącznie do ekspozycji znaków graficznych i innych elementów o charakterze informacyjnym lub marketingowym;
- 6) **nośniku reklamowym wbudowanym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, zamocowane na elewacji lub innym elemencie obiektu budowlanego, wykorzystywane do ekspozycji napisów i znaków graficznych o charakterze informacyjnym lub marketingowym. Nośnik reklamowy wbudowany stanowi wtórny element wyposażenia elewacji, umieszczony na przyjętym administracyjnie do użytkowania obiekcie budowlanym. Nośnikiem reklamowym wbudowanym w rozumieniu niniejszej uchwały nie jest tablica lub urządzenie, o których mowa powyżej, stanowiące element pierwotnego wystroju lub projektu obiektu budowlanego;
- 7) **pylonie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolno stojący, trwale połączony z gruntem obiekt w układzie wertykalnym, na którym możliwe jest umieszczenie więcej niż jednej tablicy reklamowej;
- 8) **szyldzie** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową zgodną z definicją w art.2 p.16d ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 9) **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć nośnik informacji wizualnej w jakiegokolwiek formie, zawierający informacje dotyczące lokalizacji obiektów, instytucji i miejsca działalności gospodarczej, umieszczony w polu widzenia potencjalnego odbiorcy, nie służący informacji o charakterze marketingowym;
- 10) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową - nośnik informacji i promocji wykonany z materiału elastycznego: siatki (materiału o niepełnej strukturze), tkaniny lub tworzywa sztucznego, z elementami umożliwiającymi zamocowanie;
- 11) **maszcie reklamowym** – należy przez to rozumieć nośnik informacji i promocji zamieszczanych na tkaninie, siatce lub tworzywie sztuczne w formie flagi, zamocowanej wzdłuż jednej krawędzi, bez dodatkowych elementów usztywniających;
- 12) **plakacie reklamowym** – należy przez to rozumieć nośnik informacji i promocji: tablicę reklamową jedno lub dwustronną, umieszczoną za przezroczystą przegrodą, również podświetloną, montowaną w wiatach przystankowych lub wolno stojącą;
- 13) **wyświetlaczu elektronicznym** – należy przez to rozumieć nośnik reklam i informacji wyświetlanych na ekranie diodowym. Nie są wyświetlaczami elektronicznymi w rozumieniu uchwały nośniki informujące o cenach paliw, sytuowane na terenie stacji paliw;

- 14) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć obszar zdefiniowany w art.2 p.6 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. O publicznym charakterze przestrzeni decyduje zbiorowy sposób jej użytkowania. Przestrzeń publiczna nie jest tożsama z własnością publiczną;
- 15) **parku i skwerze** – należy przez to rozumieć ogólnodostępne tereny zieleni rekreacyjnej: o zróżnicowanej formie, urządzonej i pielęgnowanej, z elementami małej architektury. Nie są parkiem i skwerem w rozumieniu niniejszej uchwały osiedlowe trawniki oraz tereny zieleni w obrębie pasa drogowego;
- 16) **granicy miejscowości** – należy przez to rozumieć obszar wyznaczony na załączniku graficznym, w którym ustalenia ogólne i szczegółowe mogą się różnić w stosunku do podstawowych ustaleń dla strefy lub podstrefy.

§6

1. Lokalizację wolno stojących nośników reklamowych, z zastrzeżeniem §7 ust.1, dopuszcza się, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, wyłącznie wzdłuż pasa drogowego:
 - 1) w odległości do 100 metrów od pasa drogowego autostrady A6 i w obrębie autostradowych miejsc obsługi podróżnych;
 - 2) w odległości do 50 metrów od pasa drogowego drogi krajowej nr 13;
 - 3) w odległości do 20 metrów od pasa drogowego dróg powiatowych i gminnych;
 - 4) w odległości do 10 metrów od pasa drogowego dróg wewnętrznych;
 - 5) z zastrzeżeniem zgodności z art. 43 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych.
2. Przyjmuje się, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, następującą klasyfikację tablic reklamowych i wysokości ich konstrukcji wsporczej:
 - 1) typ 1 – tablica reklamowa o wymiarach nie większych niż 1,5 x 2 metry; maksymalna wysokość 2,5 metra do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
 - 2) typ 2 – tablica reklamowa o wymiarach 2,5 x 5 metrów; maksymalna wysokość 5,5 metra do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
 - 3) typ 3 – tablica reklamowa o wymiarach 3 x 6 metrów; maksymalna wysokość 7,5 metra do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
 - 4) typ 4 – tablica reklamowa o wymiarach 3 x 12 metrów; maksymalna wysokość 9 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
 - 5) z dopuszczalną tolerancją do 5%.
3. Minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami reklamowymi, z zastrzeżeniem §7 ust.1 oraz ustaleń szczegółowych, powinna wynosić bez względu na to, po której stronie pasa drogowego znajduje się tablica:
 - 1) dla tablic typu 1 – 50 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej w granicach miejscowości i 100 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej poza granicami miejscowości;
 - 2) dla tablic typu 2 – 100 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej w granicach miejscowości i 200 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej poza granicami miejscowości;
 - 3) dla tablic typu 3 – 100 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej w granicach miejscowości i 200 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej poza granicami miejscowości;
 - 4) dla tablic typu 4 – 300 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej.
4. Dopuszcza się lokalizację, z zastrzeżeniem §7 ust.1 i o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej:
 - 1) przy drodze wewnętrznej i gminnej wyłącznie tablic typu 1;
 - 2) przy drodze powiatowej wyłącznie tablic typu 1 i 2;
 - 3) przy drodze krajowej wyłącznie tablic typu 1, 2 i 3;

- 4) przy autostradzie tablic typu 1, 2, 3 i 4.
5. Dopuszcza się, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, stosowanie wyłącznie wyświetlaczy elektronicznych, dla których ilość punktów emitujących światło jest większa niż 100 na 1 cm² powierzchni ekspozycyjnej.

§7

Ustalenia uchwały nie dotyczą:

- 1) tablic i urządzeń reklamowych sprzecznych z ustaleniami niniejszej uchwały, powstałych po dniu 1 stycznia 1989 roku w sposób legalny: na podstawie zgłoszenia lub pozwolenia wymaganego w czasie ich wykonania. Zwolnienie z ustaleń uchwały obowiązuje do czasu ich trwałości technicznej. Dopuszcza się wyłącznie bieżącą konserwację i remont w rozumieniu definicji zawartych w ustawie Prawo budowlane. Przebudowa, w szczególności związana ze zwiększeniem powierzchni tablicy reklamowej i wysokości nośnika reklamowego oraz jego oświetleniem, wymaga dostosowania do ustaleń uchwały;
- 2) ogrodzeń istniejących, sprzecznych z ustaleniami niniejszej uchwały. Zwolnienie obowiązuje do czasu wymiany na nowe ogrodzenie;
- 3) tymczasowych nośników reklamowych w trakcie wydarzeń artystycznych, imprez sportowych, edukacyjnych lub rekreacyjnych, organizowanych przez Gminę Kołbaskowo albo pod patronatem Wójta Gminy Kołbaskowo lub Gminy Kołbaskowo – w czasie nie dłuższym niż 4 tygodnie przed wydarzeniem i 1 tydzień po zakończeniu wydarzenia;
- 4) nośników z informacją o sprzedaży nieruchomości, posadowionych na obiekcie budowlanym lub działce, z zastrzeżeniem konieczności demontażu nośnika najpóźniej 1 tydzień po sprzedaży. Powierzchnia nośnika reklamowego nie może przekraczać 2 m². Na jednej nieruchomości dopuszcza się jeden nośnik; w przypadku nieruchomości usytuowanych przy skrzyżowaniu dróg, dopuszcza się dwa nośniki, po jednym od strony każdej z dróg;
- 5) tablic i urządzeń reklamowych przeznaczonych lub służących ekspozycji materiałów wyborczych w rozumieniu ustawy Kodeks Wyborczy.

§8

Lokalizacja tablic i urządzeń reklamowych oraz wyświetlaczy elektronicznych w pasie drogowym dróg publicznych, oprócz koniecznej zgody właściwego zarządcy drogi, podlega ustaleniom niniejszej uchwały.

§9

W rozumieniu zapisów uchwały nie stanowi reklamy umieszczanie na drzwiach, oknach lub witrynach informacji wyłącznie na temat:

- 1) możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych i lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, oraz zwrotu podatku VAT;
- 2) godzin otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej niż odpowiadającej powierzchni formatu A3 (42,0 cm x 29,7 cm);
- 3) ochrony i monitoringu obiektu;
- 4) ostrzeżeń i powiadomień związanych z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia.

§10

Zapisy zawarte w uchwale nie dotyczą:

- 1) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych. W szczególności zapisy uchwały nie dotyczą tablic informacyjno-promocyjnych projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych;
- 2) rządowych i samorządowych systemów informacji i promocji;
- 3) tablic reklamowych na obiektach budowlanych, przebudowywanych, remontowanych, termomodernizowanych – wyłącznie w trakcie prowadzenia robót budowlanych;
- 4) mebli urbanistycznych tj. ławek, elementów oświetlenia, pojemników na rośliny itp., zawierających znaki graficzne i inne elementy o charakterze informacyjnym lub marketingowym.

§11

1. Lokalizacja tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem §7 ust.1, w strefach ochrony konserwatorskiej:
 - B: strefie ochrony konserwatorskiej układów przestrzennych zespołów zabudowy;
 - K: strefie ochrony krajobrazu, zespołów zieleni komponowanej;
 - E: strefie ochrony ekspozycji.
 oraz na obiektach wpisanych do rejestru zabytków, w ich otoczeniu i na zabytkach nieruchomości ujętych w wojewódzkiej ewidencji zabytków, podlega uzgodnieniu przez właściwy organ do spraw ochrony zabytków. Strefy ochrony konserwatorskiej oraz obiekty wpisane do rejestru zabytków i ich otoczenie oznaczono na załączniku graficznym do uchwały.
2. W strefach ograniczonej ochrony stanowisk archeologicznych obowiązuje uzgadnianie lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, wymagających wykonania robót ziemnych, przez właściwy organ do spraw ochrony zabytków.
3. Zakazuje się lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wymagających wykonania robót ziemnych, z zastrzeżeniem §7 ust.1, w strefach pełnej ochrony stanowisk archeologicznych.

§12

Zakazuje się, z zastrzeżeniem §7 ust.1, sytuowania:

- 1) banerów na obiektach budowlanych zdefiniowanych w ustawie Prawo budowlane;
- 2) tablic reklamowych i informacyjnych powyżej linii okapu dachu lub jego attyki na obiektach budowlanych zdefiniowanych w ustawie Prawo budowlane;
- 3) wszelkich nośników reklamowych na obszarach wodnych oraz na lądzie, w odległości mniejszej niż 20 metrów od ustalonej linii brzegowej;
- 4) wszelkich nośników reklamowych na ogrodzeniach, w parkach i na skwerach oraz na terenie lasów, z zastrzeżeniem §7 ust.1; zakaz nie dotyczy sytuowania tablic reklamowych na powstałych w sposób legalny obiektach małej gastronomii i rekreacji w parkach, na skwerach i w lasach.

§13

Zakazuje się, z zastrzeżeniem §7 ust.1, sytuowania wolno stojących nośników reklamowych, których fundament lub podstawa nie są zagłębione w całości poniżej pierwotnego poziomu terenu.

§14

1. Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 ust.1 i §15 ust.4, sytuowanie tablic reklamowych nie będących banerami i urządzeń reklamowych na elewacji: wyłącznie w przyziemiu lub na pierwszej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego zdefiniowanego w ustawie Prawo budowlane, o łącznej powierzchni nie większej niż 10% powierzchni elewacji (w tym powierzchni otworów

okiennych, drzwi i witryn wystawowych). W przypadku obiektów projektowanych lub przebudowywanych lokalizacja i format tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach powinny stanowić element projektu budowlanego.

2. Dopuszcza się sytuowanie na jednej elewacji obiektu budowlanego zdefiniowanego w ustawie Prawo budowlane jednej reklamy wykonawcy budowy, odbudowy, rozbudowy, nadbudowy, remontu oraz przebudowy i termomodernizacji oraz jednej reklamy dostawcy wyrobów budowlanych, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 1 m².
3. Dopuszcza się, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, sytuowanie masztów reklamowych na nieruchomościach zabudowanych obiektami użyteczności publicznej, zamieszkania zbiorowego i produkcyjnymi.

§15

1. Dopuszcza się sytuowanie na nieruchomości, przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, jednego szyldu o powierzchni nie przekraczającej 0,3 m². Szyldy mogą być sytuowane wyłącznie w poziomie przyziemia lub na pierwszej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego zdefiniowanego w ustawie Prawo budowlane. W przypadku nieruchomości usytuowanych przy skrzyżowaniu dróg, dopuszcza się dwa szyldy dla każdego podmiotu, po jednym szyldzie od strony każdej z dróg.
2. W przypadku budynków oddalonych o ponad 10 metrów od granic działki oraz nieruchomości, w których prowadzone są więcej niż dwie działalności, dopuszcza się usytuowanie szyldów na pylonie posadowionym przy granicy działki, z zastrzeżeniem art. 43 ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych w przypadku usytuowania pylonu przy granicy z działką drogową.
3. Zakazuje się wykonywania szyldów w postaci banerów oraz w postaci wyświetlaczy elektronicznych.
4. Na elewacjach obiektów użyteczności publicznej, zamieszkania zbiorowego i produkcyjnych dopuszcza się usytuowanie nazwy obiektu i logo użytkownika lub właściciela: po jednym logo dla każdego z użytkowników/właścicieli budynku. Łączna powierzchnia wymienionych informacji marketingowych nie może przekroczyć 10% powierzchni elewacji.

§16

1. Nie dopuszcza się, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, wykonywania ogrodzeń:
 - 1) pełnych od strony przestrzeni publicznych oraz wszelkich ogrodzeń z prefabrykowanych elementów betonowych;
 - 2) o wysokości powyżej 2,2 metra mierząc w linii rozgraniczenia od poziomu niżej położonego terenu, o ile przepisy odrębne nie określają konieczności zastosowania innej wysokości; zakaz nie dotyczy ogrodzeń boisk.
2. Zakaz nie dotyczy utrzymywania, uzupełniania i odtwarzania historycznych (powstałych przed rokiem 1945) kamiennych ogrodzeń kościołów, cmentarzy, folwarków itp.

§17

Dopuszcza się lokalizację obiektów małej architektury pod warunkiem nie powodowania ograniczeń dla komunikacji szynowej, kołowej, rowerowej i pieszej oraz możliwości umieszczania znaków i sygnałów drogowych.

§18

1. Lokalizacja tablic i urządzeń reklamowych, ogrodzeń i obiektów małej architektury nie może utrudniać dojazdu do obiektu budowlanego pojazdów jednostek ochrony przeciwpożarowej lub dostępu tych jednostek do elewacji, wymaganego zgodnie z rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 24 lipca 2009 r. w sprawie przeciwpożarowego zaopatrzenia w wodę oraz dróg pożarowych. Nie może również stanowić utrudnienia w korzystaniu z nadziemnych i podziemnych hydrantów na sieci wodociągowej.
2. Lokalizacja oraz materiały użyte do wykonania tablic i urządzeń reklamowych nie mogą umożliwiać rozprzestrzeniania ognia po elewacji obiektów budowlanych. Mocowanie tablic i urządzeń reklamowych powinno uniemożliwiać ich odpadanie w przypadku pożaru, w czasie krótszym niż wynikający z wymaganej klasy odporności ogniowej dla ściany zewnętrznej.

Rozdział III Ustalenia szczegółowe

§19

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w strefie A i podstrefach strefy A: wielofunkcyjnym obszarze podmiejskim. Jeżeli ustalenia szczegółowe dla podstref nie stanowią inaczej, obowiązują w nich ustalenia szczegółowe jak dla strefy A:

Strefa A

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Zakazuje się lokalizacji wyświetlaczy elektronicznych poza granicami miejscowości Stobno. 2. Dopuszcza się, w odległości innej niż określona w §6, lokalizację plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m ² wyłącznie na wiatkach przystankowych oraz na działkach i terenach zabudowanych obiektami handlowymi i usługowymi.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa A1

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Zakazuje się lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych, z wyjątkiem szyldów.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa A2

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Zakazuje się lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych, z wyjątkiem szyldów.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony działek drogowych ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

§20

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w strefie B i podstrefach strefy B: obszarze aktywności gospodarczej. Jeżeli ustalenia szczegółowe dla podstref nie stanowią inaczej, obowiązują w nich ustalenia szczegółowe jak dla strefy B:

Strefa B

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Zakazuje się lokalizacji wyświetlaczy elektronicznych poza granicami miejscowości Rajkowo, Przecław, Kołbaskowo, Rosówek, autostradowymi miejscami obsługi podróżnych i terenami obiektów handlowych i usługowych. 2. Dopuszcza się, w odległości innej niż określona w §6, lokalizację plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m ² wyłącznie na wiatach przystankowych, na działkach i terenach zabudowanych obiektami handlowymi i usługowymi oraz w obrębie autostradowych miejsc obsługi podróżnych.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B1

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Dopuszcza się dwa nośniki reklamowe o wysokości nie większej niż 25 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy reklamowej, z tablicami typu 1, 2 i 3, w odległości i na wysokości innej niż określona w §6.
2.	Ogrodzenia	Wysokość ogrodzeń od strony drogi krajowej nr 13 nie może być większa niż 1,7 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B2

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Zakazuje się lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych, z wyjątkiem szyldów, w pasie drogowym dróg publicznych i wewnętrznych.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, parków i skwerów, ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,70 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B3

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Na działkach o przeznaczeniu usługowym i produkcyjnym dopuszcza się nośniki reklamowe o wysokości nie większej niż 45 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy reklamowej, z tablicami typu 1, 2 i 3, w odległości i na wysokości innej niż określona w §6.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B4

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Zakaż lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych, z wyjątkiem szyldów.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, parków i skwerów, ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B5

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Na działkach o przeznaczeniu usługowym i produkcyjnym dopuszcza się nośniki reklamowe o wysokości nie większej niż 45 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy reklamowej, z tablicami typu 1, 2 i 3, w odległości i na wysokości innej niż określona w §6.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B6

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Zakaz lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych, z wyjątkiem szyldów, od strony działek drogowych i ciągów pieszo-rowerowych. 2. Zakazuje się lokalizacji wyświetlaczy elektronicznych i plakatów reklamowych.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B7

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Zakazuje się lokalizacji wyświetlaczy elektronicznych. 2. Wzdłuż drogi powiatowej nr 3925Z i wzdłuż ul. Na Rajkowie dopuszcza się lokalizację dwóch nośników reklamowych wolno stojących innych niż szyldy.
2.	Ogrodzenia	Dopuszczalna wysokość ogrodzeń od strony dróg, ciągów pieszych i terenów zieleni ogólnodostępnej, z zastrzeżeniem §7 i §16, nie większa niż 1,5 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B8

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Zakaz lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych, z wyjątkiem szyldów.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B9

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Na działkach o przeznaczeniu usługowym i produkcyjnym dopuszcza się nośniki reklamowe o wysokości nie większej niż 35 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy reklamowej, z tablicami typu 1, 2 i 3, w odległości i na wysokości innej niż określona w §6.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B10

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Na działkach o przeznaczeniu usługowym i produkcyjnym dopuszcza się nośniki reklamowe o wysokości nie większej niż 20 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy reklamowej, z tablicami typu 1, 2 i 3, w odległości i na wysokości innej niż określona w §6. 2. Zakazuje się lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na terenach zieleni chronionej, zieleni izolacyjnej, komunikacji kołowej i komunikacji pieszo-rowerowej.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B11

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Na działkach o przeznaczeniu usługowym i produkcyjnym dopuszcza się nośniki reklamowe o wysokości nie większej niż 20 metrów do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy reklamowej, z tablicami typu 1, 2 i 3, w odległości i na wysokości innej niż określona w §6.
2.	Ogrodzenia	W liniach rozgraniczenia dróg publicznych i wewnętrznych, z

		zastrzeżeniem §7 i §16, dopuszcza się ogrodzenia o wysokości do 1,7 metra.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa B12

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Na terenach o przeznaczeniu mieszkaniowym jednorodzinnym, produkcyjnym, usługowym, inżynierii technicznej zakazuje się lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych, z wyjątkiem szyldów. Dopuszcza się tablice reklamowe na budynkach, związane wyłącznie z prowadzoną działalnością, o sumarycznej powierzchni do 2,5 m ² na każdej działce. 2. Na terenach zieleni izolacyjnej i w pasach drogowych zakazuje się lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

§21

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w strefie C i podstrefach strefy C: obszarze turystyki i rekreacji. Jeżeli ustalenia szczegółowe dla podstref nie stanowią inaczej, obowiązują w nich ustalenia szczegółowe jak dla strefy C:

Strefa C

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Zakazuje się, z zastrzeżeniem §7, lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem szyldów, poza granicami miejscowości Ustowo, Kurów, Siadło Dolne i Moczyły. 2. Zakazuje się lokalizacji wyświetlaczy elektronicznych. 3. Zakazuje się lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych na elewacjach obiektów budowlanych w sposób zmieniający lub zakrywający elementy wystroju architektonicznego. 4. Dopuszcza się, w odległości innej niż określona w §6, lokalizację plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m ² wyłącznie na wiatkach przystankowych oraz na działkach i terenach zabudowanych obiektami handlowymi i usługowymi.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa C1

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Zakazuje się, z zastrzeżeniem §7, lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych z wyjątkiem szyldów.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa C2

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Zakazuje się, z zastrzeżeniem §7, lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych poza granicami pasa drogi publicznej, z wyjątkiem szyldów.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa C3

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Zakazuje się, z zastrzeżeniem §7, lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych, z wyjątkiem szyldów.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

§22

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w strefie D i podstrefach strefy D: obszarze wielofunkcyjnym zabudowy wiejskiej. Jeżeli ustalenia szczegółowe dla podstref nie stanowią inaczej, obowiązują w nich ustalenia szczegółowe jak dla strefy D:

Strefa D

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	1. Zakazuje się, z zastrzeżeniem §7, lokalizacji wolno stojących tablic i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem szyldów, poza granicami miejscowości Będargowo, Barnisław, Bobolin, Karwowo, Kamieniec, Siadło Górne, Smolecin, Warnik, Warzymice. 2. Zakazuje się lokalizacji wyświetlaczy elektronicznych. 3. Dopuszcza się, w odległości innej niż określona w §6, lokalizację plakatów reklamowych o powierzchni do 2,2 m² wyłącznie na wiatach przystankowych oraz na działkach i terenach zabudowanych obiektami handlowymi i usługowymi.
2.	Ogrodzenia	Brak ustaleń szczegółowych.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa D1

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Brak ustaleń szczegółowych.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa D2

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Brak ustaleń szczegółowych.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa D3

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Brak ustaleń szczegółowych.

2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa D4

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Brak ustaleń szczegółowych.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych i wewnętrznych ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,70 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa D5

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Brak ustaleń szczegółowych.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa D6

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Brak ustaleń szczegółowych.
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Podstrefa D7

Lp.	Grupa ustaleń	Ustalenia szczegółowe
1.	Tablice i urządzenia reklamowe	Zakazuje się, z zastrzeżeniem §7, lokalizacji wolno stojących nośników reklamowych, z wyjątkiem szyldów. Wzdłuż drogi powiatowej dopuszcza się tablice informacyjne o powierzchni nie

		przekraczającej 2 m ² .
2.	Ogrodzenia	Dopuszcza się, z zastrzeżeniem §7 i §16, wykonywanie ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m.
3.	Obiekty małej architektury	Brak ustaleń szczegółowych

Rozdział IV **Przepisy końcowe**

§23

Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury i ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem §7 i §16, ustala się obowiązek dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

§24

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Kołbaskowo.

§25

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.